**Тематика контрольных работ по дисциплине «Самоорганизация и командная работа» для студентов заочной формы обучения.**

**Требования к написанию контрольной работы.**

1. Номер варианта контрольной работы соответствует последней цифре номера зачётной книжки.

2. Интервал между строк 1,5, шрифт 14 Times New Roman, абзац первой строки 1,25. Поля слева 30 мм, вверх и низ 20мм, справа 15 мм.

3. Структура контрольная работы должна содержать: содержание, введение, основная часть (рассматриваем два вопроса, один из первой части, второй из второй части), заключение, список использованных источников литературы (не менее 5). Во введении указать актуальность темы, цель, задачи. В заключение сформулировать выводы и предложения.

**Тематика контрольной работы**

**1 ЧАСТЬ «КОМАНДНАЯ РАБОТА»**

**(выбираем один вопрос)**

1. Команда как особый вид малой группы. Типы команд.
2. Основные характеристики коллектива как разновидности малой группы.
3. Лидерство в команде.
4. Этапы командообразования.
5. Принципы командной работы.
6. Категории команд в зависимости от цели формирования.
7. Пути командообразования.
8. Понятие «роль». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды.
9. Ролевая модель функциональной команды Р. Белбина. Ее использование в практике командообразования.
10. Стихийное н целенаправленное формирование команды.
11. Управление взаимоотношениями в команде
12. Определение общения. Функции общения.
13. Проблемы, барьеры, ошибки в общении.
14. Отражение проблемы общения в теоретических концепциях.
15. Источники распознавания состояний партнера.
16. Интерпретация невербального поведения партнера.
17. Гендерные особенности в деловом общении.
18. Инструменты управления командными взаимоотношениями.
19. Работа с конфликтами в команде.
20. Трудности работы в команде.
21. Тренинг командообразования: содержание и особенности проведения.
22. Виды тренингов командообразования и особенности их применения.
23. Тимбилдинг как способ формирования команды.
24. Веревочный курс как способ формирования команды.
25. Понятие жизненного пути.
26. Понятие жизненной позиции.
27. Понятие жизненной перспективы.
28. Понятие жизненного сценария.
29. Личность как субъект жизненного пути.
30. Личностный рост и его патогенные механизмы.
31. Признаки остановки личностного роста.
32. Понятие индивидуального коучинга и условия его успешности.

**2 ЧАСТЬ «САМООРГАНИЗАЦИЯ»**

**(выбираем один вопрос)**

1. Древние философы о времени.

2.Тайм- менеджмент: понятие, назначение, функции Основные направления таймменеджмента.

3. Концепции контроля времени: управление и руководство временем.

4. Тайм-менеджмент как составляющая самоменеджмента. Структура таймменеджмента.

5. Планирование как фактор внедрения технологий таймменеджмента.

6. Хронофаги: понятие и их виды.

7. Оценка использования времени, выявление базовых и второстепенных дел.

8. Способы выявления хронофагов: сплошной и выборочный хронометраж.

9. Мотивация и мотивы деятельности. Мотивация в таймменеджменте как условие достижения цели.

10. Причины дефицита времени и его инвентаризация.

11. Матрица Эйзенхауэра.

12. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития. Виды тайм-менеджмента.

13. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента.

14. Классификация расходов времени.

15. Принципы эффективного использования времени.

16. Правила личной организованности и самодисциплины.

17. Принцип Парето как основа принятия собственных решений. Выявление приоритетов с помощью анализа АБВ. Реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра. Интеллект-карты. Пирамида Франклина.