

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 «Социология»

по направлению подготовки: 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

по профилю «Технология молока и молочных продуктов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ХТОМ

Кафедра разработчик рабочей программы: МГД

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- б) формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- в) овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований, использования их в своей будущей профессиональной деятельности, при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;
- г) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда;
- д) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология»

Социология как наука, история социологии, общество и его структурные элементы, общество и культура, общество и личность, общество как целостная система, мировое сообщество, социология и культура, социология и современность

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) знать специфику организаций как объекта социологического анализа и место организаций в развитии социальных процессов;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологии организации;

в) знать количественные и качественные методы социологического познания;

г) знать закономерности и проблемы развития современных организаций, принципы социального управления;

д) знать ключевые категории социологии организации, в частности, прикладной социологии (принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов);

е) знать основные элементы внутренней среды организации и направления их взаимодействия;

ж) знать способы и специфику взаимодействия организаций с внешним социально-экономическим окружением.

Уметь:

а) уметь структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий;

б) уметь компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на коллег.

в) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга, диагностики социальных конфликтов и проблем в корпоративной среде;

г) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

д) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;

е) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации.

Владеть:

а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом социологии организаций;

б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;

в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;

г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;

д) владеть системными представлениями о современной организации и принципах социального управления;

е) владеть культурой социологического мышления.

Зав. каф ХТОМ



Хасаншина Э.М.