

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.10 «Экономика предприятия»

по направлению подготовки: 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

по профилю «Технология молока и молочных продуктов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ХТОМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: МГД

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.Б.10 «Экономика предприятия» являются:

а) наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности;

б) формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

### 2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Основные и оборотные средства предприятия

Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда

Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности на

предприятии

Производственное планирование и бизнес- план предприятия.

Инновационная и инвестиционная

Деятельность

Аналитическая деятельность на предприятии

Организация производства на предприятии

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

б) основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

в) основы нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий;

г) основы элементов экономического анализа в практической деятельности;  
д) научно-техническую информацию;

2) Уметь:

а) использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

б) использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

в) применять основы нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий;

г) применять теоретическое и экспериментальное исследование;

д) применять научно-техническую информацию.

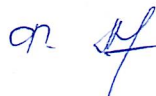
3) Владеть:

а) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

б) навыками способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

в) готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

И. о. зав. кафедрой ХТОМ



Ахмедзянова Ф. К.