

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы маркетинга»

по направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»
по профилю «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ХТОМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: МГД

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы маркетинга» являются:

- а) формирование знаний о роли и месте маркетинга в современных условиях, о маркетинговых стратегиях;
- б) формирование умений по технологии сбора маркетинговой информации и проведения маркетинговых исследований;
- в) овладение методами и способами продвижения товаров на рынке.

2. Содержание дисциплины:

Понятие и сущность маркетинга. Окружающая среда маркетинга.

Комплексное изучение рынка.

Сегментирование рынка.

Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.

Товарная политика фирмы.

Ценообразование и ценовая политика фирмы.

Политика товародвижения и организация сбыта.

Комплекс маркетинговых коммуникаций и продвижение товаров на рынке.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные понятия маркетинга и экономики маркетинга в различных сферах жизнедеятельности;
- б) основные организационно-управленческие методы в области маркетинга;
- в) методику проведения маркетинговых исследований.

Уметь:

- а) анализировать конъюнктуру рынка;
- в) изучать и использовать научно-техническую информацию для стимулирования сбыта товара с учетом финансовых возможностей предприятия;
- б) оценивать эффективность маркетинговой политики.

Владеть:

- а) навыками изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- б) навыками использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности;
- в) методами коммуникативного взаимодействия, организации рекламных мероприятий для продвижения товаров на рынке.

Зав. кафедрой ХТОМ



Хасаншина Э.М.